

# Pret-a-Porter



Blitzlichtgewitter, wunderschöne Models und Shows voller Kritiker. Das Leben in der Modebranche klingt aufregend – und das ist es auch –, aber die meisten Menschen können sich nicht vorstellen, wie hart der Wettbewerb werden kann und wie schwierig es ist, neue Kreationen zu entwerfen, die das Publikum umwerfen. Als Inhaber eines aufstrebenden Unternehmens wollen die Spieler ihre Werke bei den prestigeträchtigsten internationalen Shows präsentieren und beweisen, dass sie das Zeug zum Erfolg in diesem erbarmungslosen Umfeld haben.



**2-4 Spieler**



**ab 10 Jahre**



**90-120 Min.**

**Prêt-à-Porter** ist ein wirtschaftliches Strategiespiel, in dem jeder Spieler ein Unternehmen leitet und versucht, in der Welt der Mode und des Stils erfolgreich zu sein. Das Spiel läuft über ein Jahr, bestehend aus 12 Runden (Monate), in 4 Quartale unterteilt. Modenschauen finden im letzten Monat eines jeden Quartals statt. Die Spieler müssen zahlreiche Dinge tun, um sich darauf vorzubereiten: Verträge unterzeichnen, ihren Unternehmenssitz mit zusätzlichen Gebäuden erweitern, neue Mitarbeiter für mehr Effizienz einstellen und vor allem für aufregende, neue Designs sorgen. Es ist nicht so einfach, wie es klingt. In jeder Runde müssen sie die Unterhaltskosten ihrer Unternehmen bezahlen: die Gehälter der Mitarbeiter und die Miete für die Gebäude. Banken und Kreditgeber können ihnen ein wenig Geld leihen, aber sie sollten diese verzweifelten Maßnahmen möglichst vermeiden, wenn die Spieler es in dieser Branche schaffen wollen.

NIVEAU

**Kenner**

PREIS

**50€**

GENRE

**Mode, Design  
Strategie**